

富里市産業振興ビジョンの改定方針について

- 本ビジョンは、富里市産業振興基本条例に基づき、平成30年度に第一次ビジョン、令和3年度には第二次ビジョンが策定され、本年度は第三次ビジョン改定の年度にあたる。
- 第三次ビジョンへの改定に向け、第二次ビジョンで掲げた課題への進捗状況を踏まえ、農業・商工業・観光業の3部門それぞれにおいて、重点課題を見定めたくえで改定方針を決定することとしたい。
- また、昨今の世界情勢や自然災害等による事業環境変化に対応している市内事業者に対し、より効果的かつ適切な支援策が求められているところ。
- ついては、市と各経済団体の連携をさらに強めるとともに、相次ぐ情勢変化を勘案し施策立案・実行するため、富里市産業振興アクションプランの在り方についても再検討を行う。

(案) 各部門において定める重点課題

農業部門

- 重点課題①：経営の安定化・人手不足
(新規就農・補助事業・地域計画)
- 重点課題②：富里ブランドの育成
(家畜防疫、経営改善支援事業、生産・消費者交流事業)
- 重点課題③：自然災害への対応
(基盤整備)

商工業部門

- 重点課題①：経営リテラシーの向上
(DX化、新規販路開拓、輸出、新事業展開、持続的発展、ブランド化)
- 重点課題②：人材の確保
(雇用、賃上げ対応)
- 重点課題③：起業・事業承継
(資金調達)
- 重点課題④：成田空港との共生・共栄
(物流倉庫や工場などの企業誘致)
- 重点課題⑤：大規模災害等への対応
(BCP計画の策定)

観光業部門

- 重点課題①：効果的な観光情報の発信・PR
(観光プロモーション活動、メディア及びSNSの活用)
- 重点課題②：富里の強みを活かす観光
(着地型観光、空港からの観光ルート・受入体制の整備)
- 重点課題③：地域資源の発掘・磨き上げと活用
(富里ブランドの育成・ブランド化、イベントの充実)
- 重点課題④：観光人材の発掘と育成