

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 千葉県富里市
本事業の担当部局名 健康福祉部社会福祉課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		重点メニュー						
関連事業メニュー		1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援						
個別事業名		富里市若者ライフデザインセミナー				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和7年度
総事業費(A)(円)		185,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	185,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		185,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	185,000	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	185,000	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	0	0	0	0	0	185,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	185,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。							
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 富里市人口ビジョン(令和3年度版)における展望では、住民基本台帳における総人口は横ばいに推移しているが、人口構造や人口動態から少子高齢化が進行していることが明らかであり、生産年齢人口の減少により出生数自体が減少傾向にあることから、現役の子育て世代に向けたきめ細やかな子育て支援とあわせて、若い世代の結婚・出産・子育ての希望を実現させる取組を推進する必要がある。 <本個別事業の位置付け> 若い世代が抱える結婚や子育てに関する不安の解消や気運の醸成に向けた取組を行うもの。						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	ライフデザインセミナーの開催	若い世代の市民を対象に「結婚」「出産」「子育て」「家庭」について考える機会の提供を目的にライフデザインセミナーを開催する。 ・開催方法 対面による講演会方式 ・開催回数 年1回 ・対象者 主に20歳代を中心とした若い世代の市民等 ・予定人数 20人 ・開催時期 令和7年秋頃					
	2							
	3							
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻数		組	280□(R8年度)	180□(R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.20 (R5年)	
	婚姻件数		件	180 (R5年)	
	婚姻率			3.9 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加者人数	人	20 (R7年度)	—
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	---	
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	
	④	ライフデザインを考えるきっかけとなった参加者の割合	%	70	—
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				