

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 千葉県富里市

本事業の担当部局名 健康福祉部社会福祉課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援						
個別事業名	若者ライフデザインセミナー	新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続				
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和7年度		
総事業費(A)(円)	185,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	185,000		
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	185,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	185,000	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	185,000	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計	
	総事業費	0	0	0	0	185,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	185,000	
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 住民基本台帳における総人口はほぼ横ばいで推移しているが、人口構造や人口動態から少子高齢化が進行していることが明らかである。 令和7年度から実施している結婚から子育てまでの重点支援パッケージの一環として、若者ライフデザインセミナー及び結婚新生活支援事業を引き続き行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 令和7年度より実施している「結婚から子育てまでの重点支援プロジェクト」の一環として、本交付金を活用した事業を展開していく。 具体的には、若者ライフデザインセミナーを開催し、若い世代の結婚・妊娠・出産や多様な働き方等の選択肢について自らが考え選択できるようになるための支援を行う。 令和7年度の実施結果を踏まえ、令和8年度は個人ではなく集団へのアプローチを行うため、対象を高校生に変更する。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	ライフデザインセミナーの開催	<p>若い世代の市民を対象に「結婚」「出産」「子育て」「家庭」について考える機会の提供を目的にライフデザインセミナーを開催する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・開催方法 対面による講演会方式。講師による参加者参加型。 ・開催回数 年1回 ・対象者 県立富里高校3年生 ・予定人数 200人 ・開催時期 令和8年10月頃 				
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)></p> <p>・開催方法について令和7年度は「個人」をターゲットとして市内外から参加者を募集した。従来の広報媒体に加え、市外へのポスター掲示や商業施設等へのポスター掲示などの工夫を実施したが、参加者が集まりづらかった。そのため、令和8年度は「個人」ではなく「集団」に対するアプローチを行う。</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻数		組	280 (R8年度)	175 (R6)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			0.95 (R6)	
	婚姻件数		件	175 (R6)	
	婚姻率			3.8 (R6)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	参加者人数	人	200 (R8)	20 (R7年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R8)	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	④	ライフデザインを考えるきっかけとなった参加者の割合	%	85 (R8)	81 (R7年度)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					