

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 千葉県富里市  
本事業の担当部局名 健康福祉部社会福祉課

事業メニュー	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム			
区分	都道府県主導型市町村連携コース			
関連事業メニュー	4.2 結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム(都道府県主導型市町村連携コース)			
個別事業名	富里市結婚新生活支援事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度 令和7年度
総事業費(A)(円)	5,961,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円) 5,961,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	5,961,000			
費用内訳(円)	個別事業の内容のとおり			
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通 住民基本台帳における総人口はほぼ横ばいで推移しているが、人口構造や人口動態から少子高齢化が進行していることが明らかである。 令和7年度から実施している結婚から子育てまでの重点支援パッケージの一環として、若者ライフデザインセミナー及び結婚新生活支援事業を引き続き行う。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt; 結婚新生活支援事業を引き続き実施する。相談機会提供については特に、共家事・子育てについて市独自の動画を作成し、広く視聴してもらい当事者世代の不安の解消や気運醸成を狙う。 住宅にかかる費用の一部を補助することで、経済的不安により結婚を躊躇しているカップルの結婚を後押しする。</p>			
個別事業の内容	<b>1. 概要</b>			
	<b>【対象費用】</b>			
	<input type="radio"/>	住宅取得費用	<input type="radio"/>	住宅リフォーム費用
	<input type="radio"/>	住宅賃借費用	<input type="radio"/>	引越費用
	<b>【補助対象要件】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載</b>			
	所得要件	国基準	夫婦の合計所得が500万円未満	
		自治体独自基準		
	年齢要件	国基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯	
		自治体独自基準		
	<b>【補助上限額】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載</b>			
29歳以下の場合	国基準	各費用に係る合計が60万円		
	自治体独自基準			
39歳以下の場合	国基準	各費用に係る合計が30万円		
	自治体独自基準			
<b>【その他独自要件】</b>				
申請日より2年以上継続し本市に居住する意思があること。 補助対象世帯の全員に市税の滞納がないこと。				

2. 申請見込

①新規世帯見込 

11	世帯		
上記のうち	ともに29歳以下	6	世帯
	その他	5	世帯

②継続補助世帯見込 

6	世帯
---	----

  
 (継続補助規定の有無) 

有
---

【世帯数積算根拠】

申請見込については、令和7年度の等事業における支給実績を引用。

(参考)

【令和7年度申請状況】 **実施中**

申請世帯数見込	15	世帯
～12月(実績)	9	世帯
1月～3月(見込)	6	世帯

【金額積算根拠】

<上限額>

(29歳以下)	6	世帯	×	600,000	円	=	3,600,000	円
(その他)	5	世帯	×	300,000	円	=	1,500,000	円
				(継続補助)			861,000	円
				合計			5,961,000	円

<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>

3. 広報の実施予定

広報誌、公式ホームページ、公式LINEで市民全体への周知を行う。そのほか市内施設にチラシの配架を行う。婚姻届け提出カップルに対し、市民課で案内チラシを手渡しする。

KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)		
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	婚姻数	組	280 (R8年度)	175 (R6)	
参考指標 ※全事業共通	項目	単位	直近の実績値(時点)		
	合計特殊出生率		0.95 (R6)		
	婚姻件数	件	175 (R6)		
	婚姻率		3.8 (R6)		
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	支給世帯実績/支給見込世帯数の割合	%	80% (R8)	80% (R7見込)
		(アウトカム)			
	①	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムに関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	70 (R8)	70 (R7見込)
②	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムに関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」	%	90 (R8)	90 (R7見込)	