

	基本目標	施策方針	基本方針	質疑事項	回答
農業振興アクションプラン	3 培うこと	経営の安定化・強化	農業生産基盤の整備	①整備と文字だけが目立つが、実際はどうか。	千葉県が事業主体となり進めている県営畑地帯総合整備事業については、国営北総中央用水事業の関連事業として、高崎川水系のⅠ期地区600ヘクタールと木戸川水系のⅡ期地区575ヘクタールの受益地を対象として用水の安定供給と排水改良を行い、農業経営の効率化、安定化を図っています。進捗率については、実の口地域が含まれるⅠ期地区で48.4%、御料及び三区が含まれるⅡ期地区は9.5%となっています。
商工業振興アクションプラン	1 創ること	創業・就労(農)の支援	創業支援	②空き店舗対策などをどのようにしているのか。	空き店舗が多く問題となっている地域では、空き店舗に限定した創業補助金を交付している自治体がありますが、本市では空き店舗を活用した場合でも対象としています。
商工業振興アクションプラン	1 創ること	富里ブランドの育成	地域ブランドの創出	①窓口の場所は市役所とか商工会 ④農産物を活用した商品開発に関しての主体はどこが担うのでしょうか？農協？それとも商工会？	アクションプランにおける現時点での取り組み内容は、農商工連携の取り組みへの支援で、「国・県等による支援策について情報を発信し、周知・啓発を図ります。」となっております。また、観光振興アクションプラン基本目標1「創ること」、施策方針2「富里ブランドの育成」、基本方針1「富里ブランドの創造」により、実施しているところです。
商工業振興アクションプラン	3 培うこと	市内企(事)業の振興	既存企業への支援	②具体的にはどのような施策を考えていますか。	アクションプランに掲げられた取り組みです。
観光振興アクションプラン	1 創ること	富里ブランドの創造	地域資源を活用した新たな商品の開発	⑦富里ふるさと産品新規登録5品ですが、5品が登録に至った理由を教えてください。	令和4年度新規登録品5品と報告させていただきましたが、正しくは、4品でございます。訂正させていただきます。申し訳ありません。また、ふるさと産品4品が登録に至った理由につきましては、市内で生産された農産物等を使用した商品、市内において製造又は加工された商品を各市内事業者が富里市ふるさと産品に登録したいとの申請があり、富里市ふるさと産品育成協議会の審査を受け、新たなふるさと産品として推奨されました。
観光振興アクションプラン	1 創ること	地域資源の掘り起し	観光プロモーション活動の充実	⑧岩崎家ゆかりの地で開催された物産展やフェアでのふるさと産品のお客様からの評価はどのようなものですか。	昨年参加した雫石軽トラ市物産展、ゆかりの地フェアでは、にんじんドレッシング、せんべいなど高評価をいただいています。
観光振興アクションプラン	2 繋ぐこと	人材の確保・育成	観光人材の確保・育成	④市内事業者との連携の一環として、「市内ラーメン店ポスター」と「市内いちご園ポスター」の展示とあるが、ポスター展示による経済効果をどのように評価されているのでしょうか。	末廣農場でポスター展示を行った際、富里のラーメン店、富里のいちご園に末廣農場職員が案内いたしました。富里のいちご園を本市の数ある魅力の一つとして、「末廣農場」に立ち寄った来訪者に、本市の更なる魅力や情報を発信し、関係人口の創出に繋がりました。
観光振興アクションプラン	2 繋ぐこと	人材の確保・育成	観光人材の確保・育成	⑤庭園ボランティアガイドについて、職員による庭園ガイドと任期付採用職員のガイド育成を行ったとのことですが、どのくらいの方が、庭園ボランティアガイドを利用されたのでしょうか。	令和4年度は、学校関係団体、一般団体、14団体（282人）がら解説依頼がありました。
観光振興アクションプラン	2 繋ぐこと	各産業の連携	観光・交流拠点「末廣農場」の展開	⑥市役所内観光ブースは、現状でブース設置の目的を達成されているという認識なのでしょうか？また、十分機能していると認識されているのでしょうか。	市役所内観光ブースでは、季節のイベント情報や近隣市町村のイベント情報など随時発信しています。また、展示している内容も僅かではございますが追加、変更しています。