

日本大学芸術学部連携事業

スマイル富里魅力発信事業

デジタルサイネージやポスターを制作しました

☎ 経営戦略課 ☎ (93) 1118

富里市の魅力を発信し、知名度向上及び関係人口創出へつなげる取組として、東京駅構内に設置されているデジタルサイネージ (34 面) と、「市制 20 周年×日芸のコラボ企画」として、すいかポスター 20 枚を「末廣農場」に掲出しました。広告制作には日本大学芸術学部の協力をいただき、大学の授業と連携して取り組みました。

【東京駅 J-AD ビジョン】

- 掲載場所 東京駅八重洲口南北通路 (34 面)
- 掲載期間 6月6日～7月3日まで



▲東京駅構内に設置されているデジタルサイネージ



▲末廣農場に設置されているポスター



動画は
こちらから



制作に込めた想い

作品名 **【スイカジェントルマン】**

富里市取材の際に、「すいか」はとてもおいしく、であった方々はフレンドリーで富里のことをたくさん教えてくれ、最後には「すいか」もわけていただきました。そこで、「おいしい、でおいわけあい」というキーワードと、末廣農場をつくった岩崎久彌さん「カントリージェントルマン」を掛け合わせてこの広告を制作しました。富里市の名産「すいか」「にんじん」と同様に、富里といえば「カントリージェントルマン」というフレーズが皆さんに浸透したら、末廣農場がさらに身近な存在になるのではないかと思います。

岩崎家ゆかりの地広域連携事業

ゆかりの地PRを東京都内で行います

☎ 商工観光課 ☎ (93) 4942

三菱グループ第三代社長の岩崎久彌 (いわさきひさや) ゆかりの史跡がある富里市、高知県安芸市、岩手県雫石町、東京都台東区では「岩崎家ゆかりの地広域文化観光協議会」を設置し、4自治体と岩崎家ゆかりの地に関連する企業などで広域連携事業を行っています。

1.台東区「ふるさと交流ショップ台東」で富里市の観光PR

市の観光PR動画の放映や、新鮮な農畜産物やその加工品の販売を行います。

- 日時 7月14日(木)～7月19日(火) 10:00～18:00
- 場所 ふるさと交流ショップ台東 (台東区浅草 4-36-5)



2.お茶の水で岩崎家ゆかりの4地域をPRする物産展を開催

当日は、各地域の特産品の販売やパンフレットの配布等を予定しています。

- 日時 7月22日(金) 11:00～19:00
- 場所 御茶の水ソラシティプラザ (千代田区神田駿河台 4-6)

