

令和4年4月28日

成田空港記者会 各位
各報道機関 御中

市制20周年記念「富里すいかフェア」 (実施予定)

- 近代農業発祥の地である富里市では、すいかの生産者・作付面積の減少を食い止め、富里市の特産品である「富里すいか」を守るため、令和3年4月に「**富里市すいか条例**」を制定しています。
- 令和4年度は市制20周年を迎え、この大きな節目に「富里すいか」の知名度向上と更なるブランド化を図るために、関連する各主体によるイベントを「**富里すいかフェア**」に位置づけ、一体性のあるイベントとして開催し、農業から「元気なまち とみさと」を発信します。

第1弾

すいか査定会

第2弾

東京駅構内広告

第3弾

京成スカイライナー
車内広告

第4弾

京成上野駅で
すいかPR

第5弾

勝浦市
特産品交流

第6弾

すいか共進会

第7弾

ジェフユナイテッド
市原・千葉
との連携

第8弾

富里すいか
Week

第9弾

トヨカ堂・JA 富里市
「富里応援セール」

第10弾

ふるさと
交流ショップ 台東
へ出店



※各イベントについては、5月2日開催の富里市産業まつり実行委員会での承認をもって実施します。

問合せ先

担 当 経済環境部農政課農業振興班

担当者 平山

電 話 0476-93-4943【直通】

F A X 0476-93-2101

メー ル nousei@city.tomisato.lg.jp

補足資料



市制 20 周年記念「富里すいかフェア」の開催について

- 「富里市すいかまつり」は、本市の特産物である「すいか」の品質・技術の向上を図り、すいか栽培の振興に資することを目的として、共進会と催しを開催してきたが、新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、来場者やスタッフ等の安全・安心を最優先に考え、開催の可否を含め検討してきた。
- また、すいかの生産者・作付面積の減少を食い止め、富里市の特産品である「富里のすいか」を守るため、令和 3 年 4 月に全国初となる「富里市すいか条例」を制定したところである。
- 市制 20 周年を迎えた令和 4 年度において、「富里すいか」の知名度向上と更なるブランド化を図るため、「富里すいか」に関連する各種イベントを「(仮称) 富里すいかフェア」に位置づけ、一体性のあるイベントとして開催し、農業から「元気なまち とみさと」の実現を目指す。

《取組内容》

	日程	イベント等名称	内容	実施主体
第一弾	5/6	すいか査定会	すいかの出荷にあたり統一基準等の確認を図る。	JA 富里市
第二弾	6/6～7/3	東京駅デジタルサイネージ	すいかを中心とした情報発信によるふるさと富里の魅力向上を図る。	経営戦略課
第三弾	5/16～6/4	京成スカイライナー 車内広告掲出	スカイライナーの車内広告により、富里すいかの知名度向上を図り、また、京成電鉄特急 15 駅でポスター掲示をするほか、賞品プレゼント（抽選により 100 名）を実施	JA 富里市
第四弾	6/4	京成上野駅 すいか P R	上野駅構内ですいかの P R を図るほか、ふるさと産品等の販売により富里の知名度向上を図る。	JA 富里市
第五弾	6/12	勝浦市 朝空マーケットへの出店	すいかを中心に、富里の農産物等の出店販売による P R を実施し、特産品交流による相互の発展を目指す。	農政課 JA 富里市
第六弾	6/17	すいか共進会	すいか生産者の生産意欲向上を図る。※表彰は 6/19（日）すいか WEEK 最終日を想定。	農政課
第七弾	6/18	ジェフユナイテッド市原・千葉 出店	すいかを中心に、富里の農産物等の P R ※共進会出品すいか（審査用）をカット後にカップ詰めし、無料配布を検討中。	農政課 JA 富里市

第八弾	6/13 ～ 6/19	富里すいかWEEK	末廣農場、JA産直等において市制施行20周年記念ロゴ入りグッズ配布（クリアケース、缶バッジ、うちわ、などを想定）するほか、「すいか条例制定のまち」等ののぼり作成・掲示により知名度向上を図る。※共進会の入賞すいかの表彰式等を開催	農政課
第九弾		イトーヨーカ堂、JA富里市との協働により「富里応援セール」実施	5月初旬よりインターネット通販開始。6月下旬、首都圏店舗にて店頭販売を予定。	農政課 イトーヨーカ堂 JA 富里市
第十弾	7/14 ～7/19	ふるさと交流ショップ台東へ出店	市の観光PR及び、すいかや新鮮野菜の販売、ふるさと産品の販売等を実施	商工観光課

