

観光振興アクションプラン年次報告 令和2年度実績に係る意見書 推進委員とりまとめ

評価基準

5	・ 目標達成のための事業が、十分実施されており、改善の必要性がない。 ・ 非常に効果が高く、継続することに何の問題もない事業である。
4	・ 目標達成のための事業が、十分実施されており、改善の必要性が低い。 ・ 効果が高く、継続すべき事業である。
3 標準	・ 目的達成のための事業が、実施されている。 ・ 効果があり、継続した方が良い事業である。
2	・ 目的達成のための事業が不十分であり、拡大が必要である。 ・ 効果を高めるための工夫が必要な事業である。
1	・ 目的達成のため、事業の再検討が必要である。 ・ 効果があまり見込めないため、整理統合・規模縮小・廃止等の検討が必要である。

番号	氏名	所属
1	小川 加苗	富里市商工会
2	秋元 和子	富里市農業協同組合
3	寒郡 茂樹	富里市商工会
4	根本 実	富里市農業協同組合
5	飯寄 富雄	有限会社東洋スチール
6	原 幸司	富里市観光協会
7	田島 晃一	千葉銀行富里支店
8	延原利恵子	公募
9	海宝 敦	千葉県商工労働部経済政策課
10	高橋 益枝	富里市議会常務建設常任委員会
11	中山 健	共立女子大学ビジネス学部

基本戦略 1 観光プロモーション活動の強化	推進委員 平均値	5	4	3	2	1
(1)観光プロモーション活動の充実						
① 物産展などを通じた富里の魅力発信の充実	3.82	3	4	3	1	0
②ロケ地を活用した新たな観光P Rの充実	4.00	4	4	2	1	0
③市マスコットキャラクターの活用	3.27	0	4	6	1	0
(2)情報発信の充実・工夫						
①観光情報パンフレットなどによる情報発信の工夫・充実	3.91	3	4	4	0	0
②S N Sを活用した情報発信の充実	3.73	3	3	4	1	0

基本戦略 1 観光プロモーション活動の強化への意見や改善策

- (1)①引き続き発信していただきたい。
- (1)①コロナでイベントが中止となったが、動画作成等のPRは評価できる。
- (1)①本年度は計画した事業が実施できませんでしたが、地道な活動が着実に実を結んでいると感じております。
- (1)①日本大学との連携事業は富里市の知名度向上に大きな成果を上げていると思います。今後も大いに期待しています。
- (1)①努力されていることがうかがわれます。これが関係人口につながると良いと考えます。
- (1)②動画配信、メディアによる宣伝、PRは今後も継続的に行うことが必要だと思います。富里市公式LINEで放映予定が逐次周知されているので、気に留めることができたと思います。
- (1)②非常に順調であると思う。
- (1)②コロナでのイベント中止から動画や電車の中吊り広告などで富里の知名度アップになった。
- (1)②ドラマ・PV等の撮影は施設の条件などにより、抜本的な行動をおこななければ今後の増件数には限りがあると思われます。しかし、情報番組での露出が増えていると感じていますが、これは短い時間の番組でありながら露出回数を増やすことが可能であると思われるため、ここに取り組むことも地道ながら効果が高いと考えます。しかし、ここにかかわる人の負担が大きい事が懸念されます。
- (1)②フィルムコミッションについて観光協会さんのホームページ等を拝見して、富里市内の撮影場所の案内などとてもわかりやすくロケ地の候補地として検討していただく材料として素晴らしいと思います。もう少し検討していただきたいと感じたのは、ロケ地の作品の素晴らしさはもちろんですが、ファンの心理としては、俳優さんや女優さんなど、人についての興味が多いと思いますので、主要キャスト陣の氏名も載せていただくと、親近感がわいていいと思いました。
- (1)②東京から近いのは有利だと思われます。電柱のない道路などもアピールしてはいかがでしょうか。
- (1)③現在、プレミアムブラックジャックのスイカがとても人気があるので、とみちゃんと一緒にマスコットキャラクターを作って見てはどうかと思いました。
- (1)③頑張っていたいていると思う。
- (1)③イベント中止が多かったため、出演が少なかった。民間のイラストの活用は良かったが、使い方を考えてもらいたい。
- (1)③とみちゃんがもう少し使いやすくなると良いと思われます。
- (1)③これまで18件の実績があるという事なので、使用方法、期間、可能であれば実際に使用した方々の実績を公表してPRしていただけたら、使い方もわかりやすくなるしより一層身近に使用できるのではないでしようか。
- (1)③マスコットキャラクターが、市民や事業者なども使用できることを、さらに周知していただきたい。
- (2)①パンフレット設置については、WEB発信が主流の時代に果たして効果があるのか疑問に思うことがあります。
- (2)①順調に行動いただいていると思います。
- (2)①市と観光協会との協力体制が整うことで、より高い効果を上げることができると考えます。
- (2)①コロナの影響下にこれだけの事業を実施したのは評価できます。
- (2)①様々な取り組みを評価します。交流人口から関係人口へと努力されていると考えます。
- (2)②地道な努力が数字にも現れてきていると思う。

(2)②市と観光協会との協力体制が整うことで、より高い効果を上げることができると思います。

(2)②SNSのフォロワー数が昨年に比べ増加しているものの、フォロワー数はかなり少ない。フォロワー数を増加させるための方策を考える必要があると思います。

(2)②コロナの影響下に、これだけの事業を実施したのは評価できます。

(2)②継続は力なり。これからも市内外の人に発信を続けていただきたいと思います。

基本戦略2 新たな観光資源の創出	推進委員 平均値	5	4	3	2	1
(1)観光イベントの充実						
①観光イベントの開催	3.09	1	2	5	3	0
②市民主体で実施するイベントなどへの支援	3.18	2	1	5	3	0
(2)富里ブランドの創造						
①商品の開発・販売	3.27	1	3	5	2	0
②ふるさと産品推奨品の充実	3.27	2	1	6	2	0
(3)インバウンド向け資源の創出・ブラッシュアップ						
①旧岩崎家末廣別邸及び隣接地の活用	3.64	2	4	4	1	0
②富里観光ルートの検討	3.09	1	1	7	2	0

基本戦略2 新たな観光資源の創出への意見や改善策
(1)①現状では集客イベントの開催は難しいと思いますが、コロナ後を見据えた新たなイベントスタイルを考える必要はあると思います。 (1)①コロナからの回復を待って、統一感のあるイベントを今後は開催していただきたい。 (1)①新型コロナウイルス感染症の中、これだけの事業が実施できたことに対し感謝します。 (1)①今後はイベント主体の観光振興策について見直す必要があると思います。 (1)①コロナウイルス感染症を見極めてからの活動を期待します。 (1)②コロナ終息後を期待します。 (1)②コロナウイルス感染症を見極めてからの活動をぜひ再開していただきたい。 (2)①新しい商品がメディアで放映され、効果があると思います。 (2)①ふるさと産品は増やしていただきたいと思う。 (2)①富里のスイカを利用した商品開発に大いに期待。 (2)①新商品の完成に期待します。 (2)①図書館に馬に関するコーナーに書籍がかなり集まっています。馬に関するグッズを考えてはどうでしょうか。キーホルダー、ぬいぐるみ等、形になりやすいと考えます。 (2)②増やしていただきたい。 (2)②新商品の完成に期待します。 (2)②発酵食品(大根、人参、小松菜等を使った)にした漬け物等はできないでしょうか。 (3)①観光・交流拠点について、安定した運営ができる環境を整え、状況を見極めて逐次検証する必要はあると思います。 (3)①道の駅風でとてもいいと思います。 (3)①素晴らしい施設で、多くの人々が集まっていだける観光の拠点になることを期待いたします。 (3)①旧岩崎家末廣別邸及び隣接地の活用は今後の富里市の大きな観光資源になると思います。 (3)①しばらくは、インバウンドは難しいと思いますので、今後の取り組みについて検討が必要だと思います。 (3)①多言語翻訳機の活用は。 (3)①令和4年オープンに向けた整備を期待している。 (3)②周辺自治体との連携を深めて、人々が立ち寄っていただける仕掛けを作っていただきたい。 (3)②一般的に魅力的と言える観光スポットが有るとは言い難い本市にとっては観光スポットの概念を覆すような発想の転換が求められると思います。観光の目的地になることを目指すよりは、近隣観光地または成田空港へ向かう途中の「魅力的な立ち寄りスポット」を目指す方が効果的と思われます。

- (3)②最寄駅・空港からの交通アクセス改善が必要と考えます。
- (3)②しばらくは、インバウンドは難しいと思いますので、今後の取り組みについて検討が必要だと思います。
- (3)②日本の原風景の散策のルートも考慮に入れてはどうですか。新橋地区には歩いて回れる歴史のある場所が5ヶ所あります。

基本戦略3 広域連携の推進	推進委員 平均値	5	4	3	2	1
(1)県・北総地域・成田空港周辺自治体との連携の推進						
①観光推進を目的とした各種協議会などへの参加	3.18	1	2	6	2	0
②成田空港圏自治体連絡協議会への参加	3.36	2	1	7	1	0
(2)旧岩崎家末廣別邸を生かした連携の促進						
①岩崎家ゆかりの地広域連携の仕組みづくり	3.36	1	3	6	1	0

基本戦略3 広域連携の推進への意見や改善策

(1)①参加を拡充していただきたい。

(1)①周辺地域の情報を富里に生かせるような情報収集は必要だと思います。

(1)②観光だけにとらわれず、空港周辺の地域振興を推進していただきたい。

(1)②情報の確保は大事です。

(2)①広域連携はあまり効果があるとは感じないが・・・。

(2)①今後もこの連携が深まることを期待いたします。

(2)①現状、日曜日のみの公開となっているが、土曜日や祭日の公開について検討してもよいのではないか。また、最寄駅からの交通アクセス改善についても今後、検討していく必要があると思います。

(2)①冊子「岩崎久弥物語」をもっとPRしてはどうですか。

(2)①岩崎家別邸の整備とともに広域連携も重要性を増してくると思われる。

基本戦略4 受入体制の整備	推進委員 平均値	5	4	3	2	1
(1)訪れやすい・歩きやすい環境整備						
①観光拠点の設置	3.64	2	4	4	1	0
②観光案内板・インターネット環境などの整備	3.27	1	2	7	1	0
(2)観光人材の充実・連携						
①観光人材の発掘・育成	3.18	1	1	8	1	0
②市民・事業者などとの連携	3.36	1	3	6	1	0
③観光に関わる取組を行う団体に対する支援	3.27	1	2	7	1	0

基本戦略4 受入体制の整備への意見や改善策

- (1)①岩崎別邸の隣接地を観光の拠点として、整備していただきたい。
- (1)①観光拠点ということであるが、人が集まればという視点であれもこれもと考えると本来の目的からそれることが、よくある話であるため、ぜひとも観光に特化した拠点となることに期待します。
- (1)①高速バスターミナルからの移動交通も必要と思いますが、酒々井駅からの交通は検討できませんか(さとバスの充実等)。
- (1)①富里市発の観光・交流拠点「末廣農場」の事業計画がまとまり、令和4年へ向けて整備されることを期待したい。
- (2)②インターネット環境などは大いに整備していただきたい。
- (1)②観光トイレは必要です。
- (1)②「末廣農場」は観光拠点の目玉となるだろう。そこでの観光案内。ネット環境の整備にも期待したい。
- (2)①観光人材はボランティアのみで捉えるのではなく、ビジネスにおいても観光振興が役立ち、結果的に観光人材が増えていくという視点で考えていただきたい。
- (2)①日本各地の観光地を視察していますが、いずれも地域の方々のおもてなしが素晴らしいことは共通しているという印象が強いです。
- (2)①中学生、高校生に呼びかけては(ボランティアは休日だけです)。
- (2)②大いに推進していただきたい。
- (2)②観光に対する意識の醸成と、市・観光協会等と市民の一体感をつくることが重要だと思われますが、大きな課題でもあると思われます。
- (2)②担当者が異動する時の引き継ぎを徹底してください。
- (2)③富里観光の要となる団体なので、運営状況を見極めながら継続的に重点的に支援する必要があると思います。
- (2)③狭義の観光と捉えず、人の交流による産業振興を、観光というキーワードで推進していくような発想で、観光協会だけにとらわれない、一般の企業や諸団体も巻き込むスタンスで支援していただきたい。
- (2)③主に観光協会は本アクションプランへの理解を深め、目的を明確に理解することが必須であると思われます。
- (2)③観光協会の発展を期待します。