

# 富里市

観 光 振 興

アクションプラン



年次報告書 【令和元年度】

令和 2 年 5 月

富里市

## 観光振興のための基本戦略

### 基本戦略1 観光プロモーション活動の強化

	ページ
(1) 観光プロモーション活動の充実	
① 物産展などを通じた富里の魅力発信の充実	4
② ロケ地を活用した新たな観光PRの充実	6
③ 市マスコットキャラクターの活用	8
(2) 情報発信の充実・工夫	
① 観光情報パンフレットなどによる情報発信の工夫・充実	10
② SNSを活用した情報発信の充実	12

### 基本戦略2 新たな観光資源の創出

	ページ
(1) 観光イベントの充実	
① 観光イベントの開催	14
② 市民主体で実施するイベントなどへの支援	16
(2) 富里ブランドの創造	
① 商品の開発・販売	18
② ふるさと産品推奨品の充実	20
(3) インバウンド向け資源の創出・ブラッシュアップ	
① 旧岩崎家末廣別邸及び隣接地の活用	22
② 富里観光ルートの検討	24

### 基本戦略3 広域連携の推進

	ページ
(1) 県・北総地域・成田空港周辺自治体との連携の推進	
① 観光推進を目的とした各種協議会などへの参加	26
② 成田空港圏自治体連絡協議会への参加	28
(2) 旧岩崎家末廣別邸を生かした連携の促進	
① 岩崎家ゆかりの地広域連携の仕組づくり	30

### 基本戦略4 受入体制の整備

	ページ
(1) 訪れやすい・歩きやすい環境整備	
① 観光拠点の設置	32
② 観光案内板・インターネット環境などの整備	34
(2) 観光人材の充実・連携	
① 観光人材の発掘・育成	36
② 市民・事業者などとの連携	38
③ 観光に関わる取組を行う団体に対する支援	40

## 基本戦略1 観光プロモーション活動の強化

### (1) 観光プロモーション活動の充実

#### 基本戦略1 観光プロモーション活動の強化

##### (1) 観光プロモーション活動の充実

事業名	① 物産展などを通じた富里の魅力発信の充実		
目的	観光客を誘致するために、富里を知ってもらい関心をもってもらおうよう、近隣はもとより県外においても積極的にプロモーション活動を実施します。		
事業内容	<p>成田空港をはじめ、近隣地域での物産展にふるさと産品育成協議会などと連携して参加します。</p> <p>また、東京都庁全国自治体PRコーナー及び県と連携した丸の内での物産展をはじめ、都内での観光情報パンフレットの配布などのプロモーション活動を継続し、充実させていきます。</p> <p>県外でのプロモーション活動については、高知県安芸市、岩手県雫石町、東京都台東区などで定期的の実施できるようにします。</p>		
主な関連事業	<p>3-(2)-① 岩崎家ゆかりの地広域連携の仕組づくりの検討</p> <p>4-(2)-② 市民・事業者などとの連携</p>		
実施主体	市・市観光協会・JA富里市・富里市ふるさと産品育成協議会（市・商工会・JA富里市・堀江ファーム・守屋酒造株式会社・株式会社やます・株式会社ケー・イー食品開発）・岩崎家ゆかりの地各自治体（高知県安芸市、岩手県雫石町、東京都台東区、富里市）		
主たる部署	商工観光課		
関係部署など	農政課		
年次計画	H30	R1	R2
	実施	→	→
実施状況	H30	R1	R2
	実施	実施	

## 令和元年度実施状況

### ●市外各種イベント【9件14日】

- ・サラブレッドセール（5月）

商工観光課 富里市ふるさと産品育成協議会

- ・都庁出店（5月）

商工観光課 観光協会 商工会 富里市ふるさと産品育成協議会

- ・富里スイカPRフクダ電子アリーナ（6月）

農政課 TNネットワーク 富里市ふるさと産品育成協議会

- ・大田市場スイカ宣伝会（6月）

農政課 JA富里市

- ・酒々井・千葉氏まつり（10月）

商工観光課 富里市ふるさと産品育成協議会

- ・KITTE（11月）商工観光課 富里市ふるさと産品育成協議会

- ・成田空港イベントクリスマスフェスティバル（12月）

企画課 商工観光課 富里市ふるさと産品育成協議会

- ・東京ドーム ふるさと祭り東京（1月）商工観光課 生涯学習課

- ・JRA富里特別競走（2月）（レースのみ）

### ●岩崎家ゆかりの地連携交流【3件8日】

- ・ふるさと交流ショップ台東（5・6月）商工観光課 富里市ふるさと産品育成協議会

- ・御茶ノ水ソラシティにて岩崎家ゆかりの地交流展（7月）

商工観光課 富里市ふるさと産品育成協議会 岩崎家ゆかりの地広域文化観光協議会

- ・元祖しずくいし軽トラ市（11月）商工観光課

### ●アリオ柏等にスイカPRイベントに参加し、農産物や市の魅力をPR【年11回】 JA富里市

- JAL七夕イベントへの参加 JA富里市

- 神田夕市出店【年5回】 JA富里市

- ふなっこ畑スイカ販売会 JA富里市

- 市原ランランフェスティバル JA富里市



富里スイカPRフクダ電子アリーナ

## 基本戦略1 観光プロモーション活動の強化

### (1) 観光プロモーション活動の充実

事業名	② ロケ地を活用した新たな観光PRの充実			
目的	町並みや自然風景などを通じて富里市を広くPRするため、映画、ドラマ、CMなどの撮影を誘致します。			
事業内容	市観光協会と連携し、制作者からの求めに応じ撮影候補地の情報などを提供します。 また、必要に応じ、市観光協会の人材を有する「市民エキストラ」の活用を図り、市民の富里に対する関心も高めていきます。			
主な関連事業	4-(2)-② 市民・事業者などとの連携			
実施主体	市観光協会・市			
主たる部署	商工観光課			
関係部署など				
年次計画	H30	R1	R2	
	実施	→	→	
実施状況	H30	R1	R2	
	実施	実施		



富里中央公園撮影風景

## 令和元年度実施状況

### ● 富里市フィルムコミッション事業の実施

富里市観光協会 富里市商工会 商工観光課

- ・ 実施期間 平成31年4月1日～令和2年3月31日
- ・ 撮影受入件数 12件
- ・ 撮影日数 36日
- ・ 「富里市ロケーション撮影活動誘致実施方針」の運用により、撮影使用可能な施設が増えたことで、様々な撮影シーンが可能となり長期ロケの撮影誘致を実現した。

### ● 富里市施設 ロケ対応実績

- ・ ドラマ：相談18件 ロケハン16件 撮影3件 撮影日数12日  
撮影場所 本庁舎玄関、仮庁舎、中央公民館、富里市中央公園、旧洗心小学校体育館、すこやかセンター
- ・ CM：相談5件 ロケハン2件 撮影1件 撮影日数1日 撮影場所 旧洗心小学校
- ・ PV：相談2件 ロケハン2件 撮影1件 撮影日数1日 撮影場所 図書館
- ・ 映画：相談3件

### ● 富里市内 ロケ対応実績

- ・ ドラマ：撮影4件 撮影日数19日 撮影場所 市内病院 市内牧場 市内農場 市内ホテル
- ・ バラエティ：撮影2件 撮影日数2日 撮影場所 市内牧場 市内飲食店 市内農場
- ・ CM：撮影1件 撮影日数1日 撮影場所 市内農場

### ● 市民エキストラ：出演件数6 作品：エキストラ出演数420人

### ● 情報番組による観光情報の発信 富里市観光協会 商工観光課

- ・ テレビ朝日「くりいむクイズ ミラクル9」  
富里スイカ、スイカロードレースの紹介（7月10日放送）
- ・ 千葉テレビ「ガレッジセールのおりたラドコ旅」  
富里ホースパーク、クッチーナ・トキオネーゼ・コジマの紹介（11月16日放送）
- ・ NHK千葉放送局首都圏ネットワーク「いってみよういってみたい」  
すいか畑、香取神社、スイカロードレース大会（7月放送）
- ・ ケーブルテレビ296「御朱印グルメぐり」香取神社、市役所前スイカモニュメント（2月、3月放送）

## 基本戦略1 観光プロモーション活動の強化

### (1) 観光プロモーション活動の充実

事業名	③ 市マスコットキャラクターの活用		
目的	市マスコットキャラクター「とみちゃん」を通じて富里が認知されるようなPRをします。		
事業内容	<p>市内、県内イベントだけでなく、東京都内などにおいても「とみちゃん」を活用し市の特産品であるすいかや富里スイカロードレース大会などのイベントをはじめ、富里市の魅力をPRします。ご当地キャラクターで地域をPRするイベントなどにも参加し「とみちゃん」を通じて全国的に富里市を知ってもらえるような取り組みを行います。</p> <p>富里市マスコットキャラクター「とみちゃん」使用取扱要綱に基づき、市民や事業者などもデザインの使用ができることを周知し、とみちゃんの活用を図っていきます。</p>		
主な関連事業			
実施主体	市・事業者		
主たる部署	商工観光課		
関係部署など	市商工会・JA富里市		
年次計画	H30	R1	R2
	実施	→	→
実施状況	H30	R1	R2
	実施	実施	



## 令和元年度実施状況

- 各種イベントへ出演し、富里市のPRを行った。
  - ・ 都庁出店（5月） 商工観光課
  - ・ 富里スイカPRフクダ電子アリーナ（6月）  
農政課 TNネットワーク 富里市ふるさと産品育成協議会
  - ・ 大田市場スイカ宣伝会（6月） 農政課
  - ・ 富里スイカロードレース大会（6月） 生涯学習課
  - ・ 市内医療機関イベント（9月） 商工観光課
  - ・ 酒々井・千葉氏まつり（10月） 商工観光課
  - ・ 成田空港イベント クリスマス・フェスティバル（12月）  
商工観光課 企画課
  - ・ 富里市成人式（1月） 生涯学習課
  - ・ 東京ドーム ふるさとまつり東京（1月） 商工観光課
  - ・ とみさと市民活動フェスタ（2月） 市民活動推進課
  - ・ スイカPRイベント（年7回） JA富里市
- 事業者などがイラストを活用することで富里市のPRにつなげた。
  - ・ とみちゃん画像等使用承諾件数〈バス時刻表、工事看板等〉【16件】  
商工観光課
- 富里市公式マスコットキャラクター「とみちゃん」商標登録8月23日  
商工観光課



大田市場スイカ宣伝会でのとみちゃん出演

## 基本戦略1 観光プロモーション活動の強化

### (2) 情報発信の充実・工夫

#### (2) 情報発信の充実・工夫

事業名	① 観光情報パンフレットなどによる情報発信の工夫・充実		
目的	より多くの人に情報を届け、富里市に関心を持つ人を増やすため、効果的な情報発信を実施します。		
事業内容	<p>パンフレット、ホームページ、地域情報紙など多様なツールを活用し観光情報を発信することで、情報をより多くの人々の目に触れるようにします。</p> <p>観光客が立ち寄る施設などにパンフレットの設置箇所を増やします。</p> <p>また、ターゲットに合わせた編集、発信媒体を選定し、より関心をもってもらえるよう工夫します。</p>		
主な関連事業	1-(2)-② SNSを活用した情報発信の充実		
実施主体	市・市観光協会・事業者		
主たる部署	商工観光課		
関係部署など	市商工会		
年次計画	H30	R1	R2
	実施	→	→
実施状況	H30	R1	R2
	実施	実施	

## 令和元年度実施状況

- 各種イベント開催時に富里市の情報を届けるためパンフレット及びポスターを配布した。 **商工観光課**
- 富里市内のイベント情報を市ホームページに掲載した。 **商工観光課**
- 公共施設へのポスター掲示を行った。 **商工観光課**
- 各種情報誌への掲載を行った。 **商工観光課**
- 市ホームページの「協働のまちづくり」のコーナーで、市民や市民活動団体等が必要とするイベント情報や観光情報を随時更新した。

### 市民活動推進課

- 市民活動サポートセンターの Facebook で、イベントや事業の記事などを掲載した。 **市民活動推進課**
- 千葉県アンテナショップ「ちば I・C H I・B A」及び千葉県観光情報館「チーバくんプラザ」等にパンフレットを設置した。 **商工観光課**
- 国際交流協会及び富里高校ジャズオーケストラ部の協力によりアメリカ合衆国カルフォルニア州モントレーにて富里市 P R チラシ（英語版）を配布した。（4月） **商工観光課**

### ● 飲食店情報の発信

・特典付「とみさとラーメンマップ」を 10,000 部作成（3月）富里市観光協会で厳選したラーメン専門店 11 店舗を掲載（マップ提示によるソフトドリンク、大盛等の特典付）ホテル、公共施設、市内、市外集客施設で配布した。 **富里市商工会 富里市観光協会**

● A N A で運営する地域の魅力を発信する「Tastes of JAPAN」WEB ページで富里市の乗馬情報を掲載した。 **商工観光課 富里市観光協会**

● 「岩崎家ゆかりの地を訪ねて」パンフレット、ポスター及び旅行雑誌『旅の手帖』に富里市情報を掲載した。（11月号・125,000部発行）

### 商工観光課

### ● 情報誌による観光情報の発信 **富里市観光協会**

・三菱電機ビルテクノサービス広報誌「1194」ファームクラインガルテンの紹介（1月1日・10万部発行）

● 富里スイカオーナー向け特典付きチラシ作成 80 部（5月6月）

### 富里市観光協会

● ふるさと交流ショップ台東商店会と連携しスタンプラリーを開催 **商工観光課**

## 基本戦略1 観光プロモーション活動の強化

### (2) 情報発信の充実・工夫

事業名	② SNSを活用した情報発信の充実		
目的	観光情報の媒体としてSNSを効果的に活用し、富里市に関心を持ってもらえるような情報発信をします。		
事業内容	<p>市公式 Facebook（フェイスブック）及び Instagram（インスタグラム）を活用し、写真、動画などにより情報を発信します。</p> <p>「#」（ハッシュタグ）を付してキーワードを入れることで、掲載した情報分野に関心を持つ人に直接情報が届くような工夫をします。ハッシュタグに英字表記を用いることで海外のユーザーにも富里の観光情報を認識してもらえるようにしていきます。</p> <p>また、市マスコットキャラクター「とみちゃん」を活用した市公式ツイッターアカウントの運用を検討していきます。</p>		
主な関連事業	<p>1-(1)-③市マスコットキャラクターの活用</p> <p>1-(2)-①観光情報パンフレットなどによる情報発信の工夫・充実</p>		
実施主体	市・市観光協会		
主たる部署	商工観光課		
関係部署など	市民活動推進課（市民活動サポートセンター）・秘書広報課		
年次計画	H30	R1	R2
	実施	→	→
		ツイッターの検討	→
実施状況	H30	R1	R2
	実施	実施	

## 令和元年度実施状

●「とみちゃんツイッター」などのSNSで情報発信した。商工観光課

令和元年度情報発信54回

フォロワー数148人（新規）

現フォロワー数289人

●富里市公式YouTubeチャンネルに観光PR動画「とみさと市里山の風景すいか形ガスタンク編」を掲載した。商工観光課

●市民活動サポートセンターのFacebookで、イベントや事業の記事などを随時掲載した。市民活動推進課

・投稿数146回

・フォロワー数86人（新規）

・現フォロワー数466人

●市民活動サポートセンターのInstagramで、富里市の魅力や情報を随時発信した。市民活動推進課

・投稿数12回

・フォロワー数30人（新規）

・現フォロワー数146人

●平成31年4月に富里市公式LINEを開設し、市広報紙発行のお知らせを始めた。登録者が増えたことにより、市政情報やイベントなどの情報も配信した。秘書広報課

配信回数 26件（市広報紙発行、イベント情報、緊急情報等）

登録者数

平成31年 4月 214人

令和2年 3月現在 760人

## 基本戦略2 新たな観光資源の創出

### (1) 観光イベントの充実

#### 基本戦略2 新たな観光資源の創出

##### (1) 観光イベントの充実

事業名	① 観光イベントの開催		
目的	観光イベントを開催し、年間を通じて富里へ訪れてもらう機会を提供します。		
事業内容	<p>既存の集客力の大きい富里市すいかまつり、富里スイカロードレース大会などを継続して開催するとともに「馬のふるさと富里」をPRするため、馬に関するイベントなどを継続して実施します。</p> <p>また、三菱グループ第三代社長の岩崎久彌氏のゆかりの地（高知県安芸市、岩手県雫石町、東京都台東区）との連携イベントを実施し地域間の交流を促進します。</p>		
主な関連事業	3-(2)-①岩崎家ゆかりの地広域連携の仕組づくりの検討		
実施主体	各イベント実行組織・市		
主たる部署	農政課・生涯学習課・商工観光課		
関係部署など	市商工会・JA富里市・岩崎家ゆかりの地自治体（高知県安芸市、岩手県雫石町、東京都台東区、富里市）		
年次計画	H30	R1	R2
	実施	→	→
実施状況	H30	R1	R2
	実施	実施	



## 令和元年度実施状況

### ●市内各種イベント【9件】

- ・とみさとふれあいまつり（5月・5,000人）  
商工会 観光協会 商工観光課
- ・富里市すいかまつり（6月・15,000人）  
農政課 富里市産業まつり実行委員会
- ・富里スイカロードレース大会（6月・27,000人）  
生涯学習課 富里スイカロードレース大会実行委員会
- ・スイカオーナー制度 札付け（5月・179人）商工観光課
- ・スイカオーナー制度 収穫体験（6月・202人）商工観光課
- ・福祉まつり（11月・4,000人）  
社会福祉課 福祉まつり実行委員会
- ・富里市産業まつり（11月・9,000人）  
農政課 富里市産業まつり実行委員会
- ・岩崎家ゆかりの地交流展（11月・226人）  
商工観光課 岩崎家ゆかりの地広域文化観光協議会
- ・とみさと市民活動フェスタ（2月・3,000人）市民活動推進課



スイカオーナー制度 収穫体験

## 基本戦略2 新たな観光資源の創出

### (1) 観光イベントの充実

事業名	②市民主体で実施するイベントなどへの支援		
目的	市内で年間を通じて様々なイベントが実施されるよう市民の自発的な活動を支援します。		
事業内容	観光に関わる、あるいは、波及する事業への支援を行います。 市民活動団体などが主催するイベントに対し、市民活動サポートセンターなどと連携して事業の後援、イベント情報の発信などの側面的支援を行います。		
主な関連事業	4-(2)-②市民・事業者などとの連携 4-(3)-③観光に関わる取組を行う団体に対する支援		
実施主体	市		
主たる部署	商工観光課		
関係部署など	市民活動推進課（市民活動サポートセンター）		
年次計画	H30	R1	R2
	実施	→	→
実施状況	H30	R1	R2
	実施	実施	



## 令和元年度実施状況

- 市民主体のイベントなどを周知し、協力した。
  - ・ おしゃれなとみさとマルシェ（4月） **オラキ・ノマイカイみちこフラスタジオ**
  - ・ ひよし青空市（5月・2月） **日吉商店会**
  - ・ とみさとふれあいまつり（5月） **観光協会**
  - ・ とみさと市民活動フェスタ（2月） **市民活動推進課**
- 小学生や高校生がとみさと市民活動フェスタの参加団体取材して子供たちにボランティアの活動に興味を持ってもらう活動をするとともに、市民が主体となって活動するイベントを支援した。

市民活動推進課



とみさとふれあいまつり

## 基本戦略2 新たな観光資源の創出

### (2) 富里ブランドの創造

#### (2) 富里ブランドの創造

事業名	① 商品の開発・販売		
目的	富里市を印象づけることができる商品を開発し、販売につなげることで富里市をPRします。		
事業内容	<p>富里市で生産される農畜産物などを加工した商品、富里市内で製造される商品で富里市をイメージできるものの開発・販売を推進します。</p> <p>新たに、岩崎家ゆかりの地に関連する商品の開発も検討します。検討にあたっては、高知県安芸市、岩手県雫石町、東京都台東区などと連携して進めていきます。</p>		
主な関連事業	<p>2-(2)-②ふるさと産品推奨品の充実</p> <p>3-(2)-①岩崎家ゆかりの地広域連携の仕組づくり</p>		
実施主体	事業者・市ふるさと産品育成協議会（市・商工会・JA富里市・堀江ファーム・守屋酒造株式会社・株式会社やます・株式会社ケー・イー食品開発）・JA富里市・市商工会・岩崎家ゆかりの地自治体（高知県安芸市、岩手県雫石町、東京都台東区、富里市）		
主たる部署	商工観光課		
関係部署など	農政課		
年次計画	H30	R1	R2
	実施	→	→
実施状況	H30	R1	R2
	実施	実施	

## 令和元年度実施状況

- 富里高校の文化祭に参加し、富里市ふるさと産品の感想や商品について意見交換を実施した。(9月)

富里市ふるさと産品育成協議会 市民活動推進課

- 各種イベントに参加し、富里市の農産物や「富里市ふるさと産品」をPRした。 富里市ふるさと産品育成協議会



ソラシティふるさと産品 PR

## 基本戦略2 新たな観光資源の創出

### (2) 富里ブランドの創造

事業名	② ふるさと産品推奨品の充実		
目的	富里市内で生産される農畜産物などを加工した商品及び富里市内で製造される商品で富里市をイメージできるものを「富里市ふるさと産品」として推奨し、地場産商品を通じて富里市をPRします。		
事業内容	富里市ふるさと産品の推奨品を増やすため、市商工会、JA富里市などと連携し、富里市ふるさと産品推奨制度の周知を図ります。 また、市内飲食店などで提供するメニューにも対象を広げて、推奨品の発掘をするとともに開発を働きかけていきます。		
主な関連事業	2-(2)- ①商品の開発・販売		
実施主体	市・市ふるさと産品育成協議会（市・商工会・JA富里市・堀江ファーム・守屋酒造株式会社・株式会社やます・株式会社ケー・イー食品開発）		
主たる部署	商工観光課		
関係部署など	市商工会・JA富里市		
年次計画	H30	R1	R2
	実施	→	→
実施状況	H30	R1	R2
	実施	実施	

## 令和元年度実施状況

- スイカの果汁を使って新たな商品の開発の検討を行った。(ジェラート・アイス・ゼリー) 富里市ふるさと産品育成協議会 会員事業者
- 落花生のペーストを使って新たな商品の開発の検討を行った。(ジェラート・アイス) 岩崎家ゆかりの地広域連携先の事業者

## 基本戦略2 新たな観光資源の創出

### (3) インバウンド向け資源の創出・ブラッシュアップ

#### (2) インバウンド向け資源の創出・ブラッシュアップ

事業名	①旧岩崎家末廣別邸及び隣接地の活用		
目的	成田空港に近い地理的利便性を活用し、国内のみならず海外からの来訪者を増やすため、末廣農場跡地に存する国登録有形文化財「旧岩崎家末廣別邸」を核とした教育・文化・観光・産業の一体化によるまちづくりを進めます。		
事業内容	末廣農場跡地は、日本の近代化を進めた三菱グループ第三代社長の岩崎久彌氏が晩年を過ごした地であり、大正から昭和にかけて先進農法を実施し、富里市の農業の根幹を築いた地です。当時を偲ぶことのできる風景を残す旧岩崎家末廣別邸の敷地を一般公開できるよう都市公園として整備します。 また、末廣農場跡地などに富里市のアイデンティティを象徴する観光拠点を創出し、観光の拠点としての機能を備えます。		
主な関連事業	4-(1)-①観光拠点の整備		
実施主体	市		
主たる部署	商工観光課・生涯学習課		
関係部署など	企画課・財政課・都市計画課		
年次計画	H30	R1	R2
	検討	→	実施
実施状況	H30	R1	R2
	実施	実施	



## 令和元年度実施状況

### ● 旧岩崎家末廣別邸の活用 生涯学習課

- ・ 春の特別公開（５月・５０名）
- ・ 高知県立安芸桜ヶ丘高校修学旅行（９月２４日・２２名）
- ・ 殿ヶ谷戸庭園ボランティアガイド視察研修会（１１月５名）
- ・ 秋の特別公開（１１月・６８名）
- ・ 安芸市観光ボランティアガイドの会視察研修会（１月１８名）

● 隣接地に賑わい拠点を整備することに関して、平成３０年度に実施したサウンディング型市場調査に提案のあった事業者と提案内容について意見交換を行った。 都市計画課 商工観光課



安芸市観光ボランティア旧岩崎家別邸視察研修会

## 基本戦略2 新たな観光資源の創出

### (3) インバウンド向け資源の創出・ブラッシュアップ

事業名	② 富里観光ルートの検討		
目的	富里市に滞在して様々な場所に訪れてもらえるよう、富里市内及び富里市周辺観光スポットを含めた観光ルートを提供するための検討を行います。		
事業内容	<p>富里観光スポットの洗い出しと、観光スポットをつなぐルートの検討を行います。検討にあたっては、市民、観光につながる活動を行っている市民活動団体や旅行関連事業者などの意見を反映できるようにします。</p> <p>成田空港利用客向け、市外からの来訪者向けなど多様な来訪者の取り込みを想定してルートの検討を行います。</p> <p>検討したルートを活用した富里市モニターツアーを試行的に実施します。</p>		
主な関連事業	4-(2)-② 市民・事業者などとの連携		
実施主体	市・市観光協会		
主たる部署	商工観光課		
関連部署など	市民活動推進課（市民活動サポートセンター）		
年次計画	H30	R1	R2
	検討	→	試行
実施状況	H30	R1	R2
	検討	実施	



## 令和元年度実施状況

● 富里市観光協会と連携し、立ち寄り施設をN A A（成田国際空港株式会社）に提案し、N A Aと共にトランジットツアー（モニターツアー）を実施する調整を行ったが、台風被害の影響で実施に至らなかった。

富里市観光協会 商工観光課

### 基本戦略3 広域連携の推進

#### (1) 県・北総地域・成田空港周辺自治体との連携の推進

### 基本戦略3 広域連携の推進

#### (1) 県・北総地域・成田空港周辺自治体との連携の推進

事業名	① 観光推進を目的とした各種協議会などへの参加		
目的	県単位やエリア単位での観光推進を図る協議会などへ参加することで、富里市をPRする機会を確保します。		
事業内容	<p>ちばプロモーション協議会へ参加し、県内外において富里市をPRできるイベントへの参加や観光パンフレットの配布を行います。</p> <p>同協議会北総部会に参加し、北総エリアの自治体と情報交換を行い周辺地域の観光情報・観光資源の収集に努めます。また、協議会を通じて観光資源を旅行会社などへ提供する機会を確保します。</p> <p>その他、状況に応じて各種協議会などに参加し、富里市をPRする機会を拡充していきます。</p>		
主な関連事業	1-(1)-①物産展などを通じた富里の魅力発信の充実		
実施主体	市		
主たる部署	商工観光課		
関係部署など			
年次計画	H30	R1	R2
	実施	→	→
実施状況	H30	R1	R2
	実施	実施	

## 令和元年度実施状況

- 成田国際空港イベントへ参加し市の農産物や魅力をPRした。
  - ・ クリスマス・フェスティバル（12月） **商工観光課 企画課**
- トランジットツアーの検討 **富里市観光協会 商工観光課**
- 訪日客等へのおもてなし食のプロジェクト講習会 成田空港活用協議会（2月）
  - ・ あなたの製品はもしやベジタリアンOKでは？
  - ・ ベジタリアン対応とベジアイコンプロジェクトの紹介
  - ・ ちばのインバウンドと千葉県ムスリムフレンドリーの取り組みについて**富里市商工会 富里市観光協会 富里市ふるさと産品育成協議会 商工観光課**
- ちばプロモーション協議会北総地域部会に参加し観光素材情報を旅行会社等へ提供した。 **商工観光課**



### 基本戦略3 広域連携の推進

#### (1) 県・北総地域・成田空港周辺自治体との連携の推進

事業名	② 成田空港圏自治体連絡協議会への参加		
目的	成田空港圏の振興などに係わる連絡調整に関する取組を行う協議会へ参加します。		
事業内容	成田空港圏の振興などについて推進を図っていきます。		
主な関連事業	4-(1)-②観光案内板・インターネット環境などの整備		
実施主体	市		
主たる部署	企画課		
関係部署など	商工観光課		
年次計画	H30	R1	R2
	実施	→	→
実施状況	H30	R1	R2
	実施	実施	

## 令和元年度実施状況

● 広域的な地域振興について検討・協議を進めるため、成田空港圏自治体連絡協議会関係会議へ出席した。企画課

- ・ 総会及び協議会 2回
- ・ 幹事会 2回
- ・ 視察研修会 1回

● 成田空港周辺の地域づくりに関する実務者会議関係会議及び打合せへの出席

計 8回 企画課

### 基本戦略3 広域連携の推進

#### (2) 旧岩崎家末廣別邸を生かした連携の促進

#### (2) 旧岩崎家末廣別邸を生かした連携の促進

事業名	① 岩崎家ゆかりの地広域連携の仕組づくり		
目的	三菱グループ第三代社長の岩崎久彌氏ゆかりの地相互の連携を通じて文化観光振興による地域活性化を目指します。		
事業内容	岩崎家ゆかりの地域が連携し、各地の文化観光振興を図るための取組を行う「(仮称)岩崎家ゆかりの地広域文化観光協議会」を設置します。 協議会では、岩崎家ゆかりの地相互の活性化及び地域間の交流・物流を図る事業などの検討を行います。		
主な関連事業	2-(2)-①商品の開発・販売		
実施主体	市・岩崎家ゆかりの地自治体（高知県安芸市、岩手県雫石町、東京都台東区、富里市）		
主たる部署	商工観光課		
関係部署など	生涯学習課・市観光協会・JA富里市		
年次計画	H30	R1	R2
	実施	→	→
実施状況	H30	R1	R2
	実施	実施	



岩崎家ゆかりの地交流パネル展示及び物産展

## 令和元年度実施状況

### ● 岩崎家ゆかりの地広域文化観光協議会総会及び委員会

- ・ 富里市で総会及び委員会を開催（5月）
- ・ 台東区で委員会を開催（2月）

岩崎家ゆかりの地広域文化観光協議会 商工観光課

### ● 岩崎家ゆかりの地域への出店【4件】

- ・ 御茶ノ水ソラシティにて岩崎家ゆかりの地物産展（7月・千代田区）
- ・ ふるさと交流ショップ台東（5月6月・台東区）
- ・ 元祖しずくいし軽トラ市出店（11月・雫石町）
- ・ 岩崎家ゆかりの地交流展パネル展示及び物産展（11月・富里市）

岩崎家ゆかりの地広域文化観光協議会 富里市ふるさと産品育成協議会 商工観光課

### ● 観光PR情報発信

- ・ 「岩崎家ゆかりの地を訪ねて」パンフレット及びポスター作成  
パンフレット 4,000部（各自治体 1,000部配布）  
ポスター 300枚（各自治体 50枚 100枚予備）
- ・ 旅行雑誌 月間『旅の手帖』11月号に『岩崎家ゆかりの地を訪ねて』特集を掲載した。（発行部数 125,000部）

岩崎家ゆかりの地広域文化観光協議会

### ● 日本遺産 申請（1月） 岩崎家ゆかりの地広域文化観光協議会

### ● 安芸市ボランティアガイドの会視察研修受入（1月・旧岩崎家末廣別邸）

商工観光課 生涯学習課

### ● 道の駅雫石あねっこにてJA富里市の商品（落花生、富里スイカ、富里市ふるさと産品など）の取り扱いを開始した。（3月）

JA富里市 富里市ふるさと産品育成協議会 岩崎家ゆかりの地広域文化観光協議会 商工観光課

### ● 高知県立安芸桜が丘高校（ビジネス応援部）が富里市すいかまつりへボランティア参加した。（6月5名） 商工観光課

### ● 高知県立安芸桜が丘高校（ビジネス応援部）が富里高校との交流で訪れた。（8月4名） 商工観光課

### ● 高知県立安芸桜ヶ丘高校修学旅行で旧岩崎家末廣別邸を訪れた。

（9月24日・22名） 生涯学習課 商工観光課

## 基本戦略4 受入体制の整備

### (1) 訪れやすい・歩きやすい環境整備

#### 基本戦略4 受け入れ体制の整備

##### (1) 訪れやすい・歩きやすい環境整備

事業名	①観光拠点の設置		
目的	富里市を訪れた際に最初に立ち寄ることができる観光拠点を設置します。		
事業内容	<p>観光拠点では、末廣農場の歴史を伝え、富里市及び周辺地域、岩崎家ゆかりの地各自治体の観光情報を提供するガイド機能の他、富里ならではの食と産品を取り揃え「富里の今」を味わえる飲食・物販機能を備える施設の整備を検討します。</p> <p>また、無料の公衆無線LANの整備、外貨両替機の設置なども併せて検討します。</p> <p>観光拠点の設置にあたっては、富里の玄関口である高速バスターミナルの充実を図り、観光拠点までの移動交通の検討を行います。</p>		
主な関連事業	3-(2)-①岩崎家ゆかりの地広域連携の仕組づくり 4-(1)-②観光案内板・インターネット環境などの整備		
実施主体	市・市観光協会		
主たる部署	商工観光課		
関係部署など	企画課・生涯学習課		
年次計画	H30	R1	R2
	検討	→	設置
実施状況	H30	R1	R2
	実施	実施	



## 令和元年度実施状況

●旧岩崎家末廣別邸敷地の桜並木の復元等、景観の整備を行った。

生涯学習課

●隣接地に賑わい拠点を整備することに関して、平成30年度に実施したサウンディング型市場調査に提案のあった事業者と提案内容について意見交換を行った。都市計画課 商工観光課

●地域振興の1つとして公共交通や移動手段に関する情報共有や、規制緩和等について意見交換を行った。企画課

## 基本戦略4 受入体制の整備

### (1) 訪れやすい・歩きやすい環境整備

事業名	② 観光案内板・インターネット環境などの整備		
目的	市内の観光スポットへの誘導、観光スポットの説明などの情報を得られる環境をつくります。		
事業内容	<p>観光スポット同士をつなぎ、ルート化して、富里市内を周遊できるように、観光スポットまで誘導する案内板を景観に配慮しつつ設置、観光トイレなどの設置、移動手段としてのレンタサイクルの活用を検討します。</p> <p>また、情報収集に必要不可欠なインターネット環境を整えます。公衆無線LANについては、観光客が訪れる市内の主要な施設で均一に整備できるよう関係機関と連携し検討します。</p>		
主な関連事業	4-(2)-② 市民・事業者などとの連携		
実施主体	市・市観光協会・事業者・市民活動団体		
主たる部署	商工観光課		
関係部署など	都市計画課・都市整備課		
年次計画	H30	R1	R2
	検討	→	実施
実施状況	H30	R1	R2
	検討	実施	

## 令和元年度実施状況

● 観光拠点整備事業と関連する各種補助事業などの情報収集を行った。

商工観光課

● 民間事業者が活用できる千葉県観光関連補助メニューについて観光振興アクションプラン連絡協議会を通じて情報共有した。

商工観光課

## 基本戦略4 受入体制の整備

### (2) 観光人材の充実・連携

#### (2) 観光人材の充実・連携

事業名	① 観光人材の発掘・育成		
目的	総合計画に掲げる「地域力でもてなす観光」を実現するため、富里の情報に通じた観光人材を育成します。		
事業内容	<p>観光施設、観光業、観光に関連する取組を行うNPOなどを対象に、富里の観光資源（景観スポット、史跡、歴史、特産品、ふるさと産品など）に関する知識や接客マナー、簡単な外国語を習得する講座などを検討し開催します。</p> <p>修了者は観光人材としてデータベース化し、富里市の観光PR事業への協力体制も構築していきます。</p> <p>また、修了者がボランティアガイドなどとなって組織的に活動を行えるような支援を行います。</p>		
主な関連事業			
実施主体	市・市観光協会		
主たる部署	商工観光課		
関係部署など	市民活動推進課（市民活動サポートセンター）		
年次計画	H30	R1	R2
	検討	実施	→
実施状況	H30	R1	R2
	実施	実施	

## 令和元年度実施状況

- 市職員を対象に観光人材セミナーの試行として、地域資源研修会を行った。(3月18日・21名) **商工観光課**
- 旧岩崎家別邸や富里市の歴史について講義を実施した。 **生涯学習課**
  - ・富里小学校社会科学習(5月8日・80名)
  - ・東京都台東区忍岡小学校社会科学習(5月23日・47名)
  - ・公益社団法人千葉県建築士事務所協会勉強会(7月31日・7名)
  - ・生涯学習課「とみっこ大学」(7月25日・26名)
  - ・中学生以上ボランティア体験(7月29日・2名)
  - ・小学生ボランティア体験(8月5日・5名)
  - ・高知県立安芸桜ヶ丘高校修学旅行(9月24日・22名)
  - ・富里市区長会視察研修会(10月11日・30名)
  - ・日吉台小学校社会科見学(1月16日・57名)
  - ・安芸市観光ボランティアガイドの会視察研修(1月27日・18名)

## 基本戦略4 受入体制の整備

### (2) 観光人材の充実・連携

事業名	② 市民・事業者などとの連携		
目的	市、観光協会、市民、事業者などが連携し、地域の魅力の発信と観光客を受け入れる取組を進めます。		
事業内容	市観光協会、J A 富里市、市商工会などと連携し、物産展及び各種イベントなどを通じて富里のPRを行います。より多くの情報を収集し発信できるよう観光協会などと情報共有を図ります。また、フィルムコミッションで誘致した映画・ドラマなどへの市民エキストラの出演、富里周遊ルートの検討やマップ作成、富里市の魅力を発信するために設けた市公式インスタグラムへの画像投稿イベントなど、市民参加型の観光につながる情報発信を行います。市内全体で観光客（特に外国人観光客）への対応が可能となるよう各観光施設、店舗などへの協力を求めています。		
主な関連事業	1-(1)-①物産展などを通じた富里の魅力発信の充実 1-(1)-②ロケ地を活用した新たな観光PRの充実 1-(2)-②SNSを活用した情報発信の充実 4-(1)-②観光案内板・インターネット環境などの整備		
実施主体	市・市観光協会・J A 富里市・市商工会・市民・市民活動団体・事業者		
主たる部署	商工観光課		
関係部署など	市民活動推進課（市民活動サポートセンター）		
年次計画	H30	R1	R2
	実施	→	→
実施状況	H30	R1	R2
	実施	実施	

## 令和元年度実施状況

- 各種イベントやドラマ等の撮影など『とみちゃんツイッター』を活用して、富里市の魅力などを発信した。商工観光課
- 富里市観光協会、富里市商工会等と連携し、観光プロモーション活動を行った。富里市観光協会 富里市商工会 商工観光課
- 各種イベント実行委員会や市民活動団体等と連携し、市内イベントを開催した。商工観光課
- 富里市観光協会と定期的に情報共有を図った。  
富里市観光協会 富里市商工会 商工観光課
- 富里市をPRするため、ロケーション撮影の誘致を富里市フィルムコミッション（富里市観光協会、富里市商工会）と連携して行った。  
富里市観光協会 富里市商工会 商工観光課
- ドラマ6作品に市民がエキストラとして出演した。（420人）  
市民課 富里市観光協会 富里市商工会 商工観光課
- 観光推進を図るため「富里市観光振興アクションプラン推進連絡協議会」を開催した。（1回）  
富里市観光協会 富里市商工会 商工観光課 ラディソンホテル JA 富里市
- 観光PR動画「とみさと市里山の風景すいか形ガスタンク編」を市民活動団体の協力を得て作成した。市民活動推進課 商工観光課



すいか形ガスタンク

## 基本戦略4 受入体制の整備

### (2) 観光人材の充実・連携

事業名	③ 観光に関わる取組を行う団体に対する支援		
目的	市の観光振興と発展を図るため、市観光協会の各種事業経費の一部を支援します。 また、市の観光に関わる取組を行う団体の活動が継続できるよう支援します。		
事業内容	市観光協会が実施する各種事業経費のうち、対象となる経費の3分の2を上限として予算の範囲内において補助金を交付します。 また、観光に関わる、あるいは、波及する活動を行うNPOなどの取組が継続できるよう支援します。		
主な関連事業	2-(1)-②市民主体で実施するイベントなどへの支援		
実施主体	市		
主たる部署	商工観光課・市民活動推進課（市民活動サポートセンター）		
関係部署など			
年次計画	H30	R1	R2
	実施	→	見直し
実施状況	H30	R1	R2
	実施	実施	



## 令和元年度実施状況

- 市の観光振興と発展に取り組む市観光協会に対し、事業経費の一部を補助した。商工観光課
- 市民団体が実施するイベントへの行事後援をした。商工観光課
  - ・おしゃれなとみさとマルシェ
  - ・日吉青空市 2回
  - ・とみさとふれあいまつり