

『とみさとファンクラブ』創設

市民の方に、自らが暮らすまちに愛着や誇りを感じてもらうとともに、市外の方には富里市の様々な魅力を知っていただき、ファンクラブ会員、市内事業所及び行政が一体となった魅力あるまちづくりにつなげる『とみさとファンクラブ』を創設します。

◎ 市制20周年を契機として、市の多彩な魅力を広く発信し、コロナ禍で頑張る地域社会に楽しさと元気を届けます！

1 ファンクラブのコンテンツ

- 富里市を応援してくれる方を対象として会員を募集し、初年度限定3,000人に20周年記念事業キャラクターの「とみさとすいかうま」をデザインした会員証とミニタオルをプレゼントします。
- 会員特典として、市内協力店においてスタンプを集めた方やSNSで市の魅力を発信してくれた方に、抽選で市の産品等が当たるなどの特典を提供します。
 - ▶ 協賛団体：富里市農業協同組合・富里市商工会
- 市の魅力ある『農業』『観光』『イベント』などの情報発信を行い、会員自身にも市の魅力を広めてもらうことで、「人から人へ、まちの魅力が広がる好循環」を創り出します。
- 目標会員数は10,000人(令和4年度は20周年記念会員3,000人)とします。

2 ファンクラブの対象者

- 富里市に『興味・関心のある方』『応援してくれる方』

3 ファンクラブの開始時期

- 令和4年4月
※会員募集の開始時期は、市公式ホームページ等でお知らせします。

問合せ先

担 当 総務部広報情報課広報情報班

担当者 枝村、根本

電 話 0476-93-1119 【直通】

F A X 0476-93-7810



まちの魅力でみんなを笑顔に！

とみさとファンクラブ はじめます！

みんなに
「美味しい・楽しい」
わくわくする富里市の
魅力を届けます！

応援
してね！

市制20周年記念事業
キャラクターの
「とみさとすいかうま」です！

一緒にファンクラブを
盛り上げます！



総務部広報情報課

とみさとファンクラブとは？（目的）

市民の方に、自らが暮らすまちに愛着や誇りを感じてもらうとともに、市外の方にも、市の様々な魅力を知ってもらい、市のファンを増やすことによって、魅力あるまちづくりを目指します。

◎市制20周年を契機として、市の多彩な魅力を広く発信し、コロナ禍で頑張る地域社会に楽しさと元気を届けます！



<目 標 数 値> 10,000人
設立年度会員数 3,000人(富里市市制20周年記念会員)

<期待する効果> 市のイメージアップ(知名度)、観光・地域経済の活性化、
農畜産業の発展、協働のまちづくりの活性化、
ふるさと納税の増加 etc.

<事 務 局> 総務部広報情報課

<協 賛 団 体> 富里市農業協同組合・富里市商工会

<事 業 開 始> 令和4年4月～



会員特典

① 入会特典

- ◆ 3,000人限定で「とみさとすいかうま」をデザインしたミニタオルをプレゼント



② 協力事業者(協力店)などによる特典

ア スタンプカードによる抽選

- 協力店での購買などで、決められた数のスタンプを集めて応募し、抽選で市の産品などをプレゼント etc.

イ 協力店ごとの独自のサービス

- 購買に対する割引、商品のプレゼント etc.



③ 応援してくれた会員への特典

- SNSを活用して、市の魅力を発信してくれた会員に、抽選で市の産品などをプレゼント etc.

※協力事業者は、「協力店認証ステッカー」を店頭に掲示

ファンクラブのイメージ図

