

第四次実施計画事業シート（平成29年度事務事業評価）

| | | | | | |
|-------|----|------|---|-------|---------|
| 新規・継続 | 継続 | 主要事業 | ○ | 事業コード | 2060102 |
|-------|----|------|---|-------|---------|

➔ 【継続】の場合の区分 拡大

| | | |
|-----|-------|-------|
| 部等名 | 課等名 | 班等名 |
| 総務部 | 秘書広報課 | 秘書広報班 |

| | | | | | | | | |
|------------|--------------------------------|------------------------------|---|---|--------|--------|---|---|
| 事業(予算)名 | 平和施策事業 | | | | | | | |
| 総合計画体系 | 施策の大綱 | 第2章 教えあい、みんなで学ぶ、心の豊かさや愛を育むまち | | | | | | |
| | 施策 | 施策6 平和・人権への取組の推進 | | | | | | |
| | 施策の展開 | (1) 平和・人権意識の向上 | | | | | | |
| 予算科目 | 会計 | 一般 | 款 | 2 | 項 | 1 | 目 | 3 |
| 関連計画・根拠法令等 | 参考「非核平和都市宣言に関する決議」昭和59年9月22日可決 | | | | | | | |
| 事業期間 | 開始年度 | 開始する理由 | | | 終了予定年度 | 終了する理由 | | |
| | 不明 | | | | — | | | |

| | | | | | | | |
|-------|------------------|---|---------|--|--|--|--|
| 事業の概要 | 現状(課題・ニーズ) | 戦争の悲惨さと平和の尊さを次世代へ語り継ぐ機会を提供し平和意識の向上を図る。 | | | | | |
| | 対象(誰・何を) | 市民その他 | | | | | |
| | 事業内容(課題・ニーズの解決策) | <ul style="list-style-type: none"> ・広島・長崎の原爆投下時期に合わせ、市内公共施設において原爆写真展を行う。 ・終戦の8月に合わせ、平和映画会を行う。 ・市内中学生を被爆地長崎市に派遣して被爆の実相並びに平和の尊さなどを学習し、広く伝える。 ・平和作文コンクールを、小学6年生及び中学生を対象に実施し、最優秀賞の作文を翌年8月15日発行の広報に掲載する。 | | | | | |
| | 事業手法 | <input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 指定管理者制度 <input type="checkbox"/> PFI <input type="checkbox"/> その他の民間活用 () | | | | | |
| | 事業手法選択の理由 | 本市は非核平和都市宣言都市であり、また、戦争の悲惨さ・平和の尊さを次の世代に伝えていくことは行政の責務である。 | | | | | |
| | 協働の取組 | 無 | 協働の取組内容 | | | | |

| 指標 | 単位 | 実績値 | | 目標値 | | 指標として設定する理由 |
|--------------|----|---------|---------|----------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| | | 29年度 | 30年度 | 31年度 | 32年度 | |
| 平和関連行事の来場者数 | 人 | 147 | 100 | 100 | 100 | 平和意識の向上を図るうえで、重要な数値となるため。 |
| 被爆地への派遣人数 | 人 | 7 | 6 | 6 | 6 | 戦争の悲惨さと平和の尊さを次世代へ語り継ぐうえで、重要な指標となるため。 |
| 後期基本計画における指標 | 単位 | 実績値26年度 | 目標値32年度 | 指標(後期基本計画)の達成に寄与する理由 | | |
| 平和関連行事の来場者数 | 人 | 66 | 150 | 指標を達成することで、平和意識の向上に寄与するため。 | | |
| 総合戦略における指標等 | 単位 | 基準値(年度) | 目標値31年度 | 区分 | 指標又は重要業績評価指標(KPI)の達成に寄与する理由 | |
| | | () | | | | |
| | | () | | | | |
| | | () | | | | |

| | | | |
|---------|-----|-------|-------|
| 事業(予算)名 | 部等名 | 課等名 | 班等名 |
| 平和施策事業 | 総務部 | 秘書広報課 | 秘書広報班 |

| 指標 | 単位 | 29年度(第三次実施計画) | | 30年度 | | 31年度 | | | |
|---------|-------------|------------------|-----|------|-----|------|-----|---|---|
| | | 目標値 | 実績値 | 目標値 | 実績値 | 目標値 | 実績値 | | |
| 第四次実施計画 | 平和関連行事の来場者数 | 人 | — | — | 100 | | 100 | | |
| | 被爆地への派遣人数 | 人 | — | — | 6 | | 6 | | |
| | | | — | — | — | — | — | — | |
| 第三次実施計画 | 活動指標* | 平和関連行事の開催数 | 回 | 4 | 4 | — | — | — | — |
| | | 平和関連行事のアンケート回数 | 回 | 4 | 4 | — | — | — | — |
| | | 被爆地への派遣人数 | 人 | 7 | 7 | — | — | — | — |
| | 成果指標* | 平和関連行事の来場者数 | 人 | 150 | 147 | — | — | — | — |
| | | 平和関連行事のアンケート回答者数 | 人 | 150 | 74 | — | — | — | — |
| | | 報告会の開催回数 | 回 | 4 | 4 | — | — | — | — |

* 活動指標:事務事業の活動量を表す指標

* 成果指標:達成度を表す指標

| | | | |
|----|--------|-----------------|--|
| 評価 | 平成29年度 | 事業効果 | 効果があった |
| | | 判断理由 | 戦争の悲惨さと平和の尊さを次世代へ語り継ぐ機会として、写真展、映画会、長崎派遣事業、平和作文コンクールの各事業を実施したところ、アンケートの回答者率は約5割であったものの、報告会は目標回数を達成し、各事業の来場者数はおおむね目標値に達した。 |
| | | 実績値を踏まえた今後の方針 | 事業の継続 |
| | | 今後の方針の理由及び今後の予定 | 今後も戦争の悲惨さと平和の尊さを次世代へ語り継ぐ機会を提供し、平和意識の向上を図る。 |
| | 平成30年度 | 事業効果 | |
| | | 判断理由 | |
| | | 実績値を踏まえた今後の方針 | |
| | | 今後の方針の理由及び今後の予定 | |
| | 平成31年度 | 事業効果 | |
| | | 判断理由 | |
| | | 実績値を踏まえた今後の方針 | |
| | | 今後の方針の理由及び今後の予定 | |

第四次実施計画事業シート（平成29年度事務事業評価）

| | | | | | |
|-------|----|------|---|-------|---------|
| 新規・継続 | 継続 | 主要事業 | × | 事業コード | 6010202 |
|-------|----|------|---|-------|---------|



| | |
|------------|----|
| 【継続】の場合の区分 | 拡大 |
|------------|----|

| | | |
|-----|-------|-------|
| 部等名 | 課等名 | 班等名 |
| 総務部 | 秘書広報課 | 秘書広報班 |

| | | | | | | | | |
|------------|-----------------------|---------------------------|---|---|--------|--------|---|---|
| 事業(予算)名 | 広報事業 | | | | | | | |
| 総合計画体系 | 施策の大綱 | 第6章 市民と行政の気持ちの共有による自立したまち | | | | | | |
| | 施策 | 施策1 市民と行政の協働の仕組みづくり | | | | | | |
| | 施策の展開 | (2) 市政・行政情報の公開 | | | | | | |
| 予算科目 | 会計 | 一般 | 款 | 2 | 項 | 1 | 目 | 3 |
| 関連計画・根拠法令等 | 富里市広報発行規程(平成10年訓令第2号) | | | | | | | |
| 事業期間 | 開始年度 | 開始する理由 | | | 終了予定年度 | 終了する理由 | | |
| | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|-------|------------------|--|---------|---|--|--|--|--|
| 事業の概要 | 現状(課題・ニーズ) | 市政の現状を公にする。 | | | | | | |
| | 対象(誰・何を) | 市民, 報道機関その他 | | | | | | |
| | 事業内容(課題・ニーズの解決策) | <ul style="list-style-type: none"> ・広報とみさとを編集発行し, 市民に対して行政情報を提供する。 ・定期的に記者会見を開催し, 市政情報を対外的に広める。 ・とみさとマップなどを作成し, 転入市民等へ市のPRを行う。 ・暮らしの便利帳などを発行し, 行政の各種制度やサービスの情報を網羅的に提供する。 ・市民に広く市の事業を知らしめるためふれあい講座を行う。 | | | | | | |
| | 事業手法 | <input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 委託 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 指定管理者制度 <input type="checkbox"/> PFI <input type="checkbox"/> その他の民間活用 () | | | | | | |
| | 事業手法選択の理由 | | | | | | | |
| | 協働の取組 | 有 | 協働の取組内容 | 暮らしの便利帳などでは, 民間の技術やノウハウを活用することにより, 見やすく活用しやすい冊子の作成が可能になる。 | | | | |

| 指標 | 単位 | 実績値 | 目標値 | | 指標として設定する理由 | |
|--------------|----|----------|----------|----------------------|-----------------------------|--------------------------|
| | | 29年度 | 30年度 | 31年度 | | 32年度 |
| 広報印刷部数 | 部 | 19,200 | 19,200 | 19,200 | 19,200 | 市政情報を提供するうえで, 重要な指標となるため |
| ふれあい講座実施回数 | 回 | 25 | 30 | 30 | 30 | 市政情報を提供するうえで, 重要な指標となるため |
| 後期基本計画における指標 | 単位 | 実績値 26年度 | 目標値 32年度 | 指標(後期基本計画)の達成に寄与する理由 | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| 総合戦略における指標等 | 単位 | 基準値(年度) | 目標値 31年度 | 区分 | 指標又は重要業績評価指標(KPI)の達成に寄与する理由 | |
| | | () | | | | |
| | | () | | | | |
| | | () | | | | |

| | | | |
|---------|-----|-------|-------|
| 事業(予算)名 | 部等名 | 課等名 | 班等名 |
| 広報事業 | 総務部 | 秘書広報課 | 秘書広報班 |

| 指標 | 単位 | 29年度(第三次実施計画) | | 30年度 | | 31年度 | | | |
|---------|------------|---------------|-----|--------|--------|------|--------|---|---|
| | | 目標値 | 実績値 | 目標値 | 実績値 | 目標値 | 実績値 | | |
| 第四次実施計画 | 広報印刷部数 | 部 | — | — | 19,200 | | 19,200 | | |
| | ふれあい講座実施回数 | 回 | — | — | 30 | | 30 | | |
| | | | — | — | — | — | — | — | |
| 第三次実施計画 | 活動指標* | 広報紙印刷部数 | 部 | 19,200 | 19,200 | — | — | — | — |
| | | 記者会見回数 | 回 | 4 | 4 | — | — | — | — |
| | | 暮らしの便利帳配布部数 | 部 | — | — | — | — | — | — |
| | 成果指標* | 広報紙印刷部数 | 部 | 19,200 | 19,200 | — | — | — | — |
| | | 記者会見延べ出席者数 | 人 | 20 | 21 | — | — | — | — |
| | | 暮らしの便利帳配布部数 | 部 | — | — | — | — | — | — |

* 活動指標:事務事業の活動量を表す指標

* 成果指標:達成度を表す指標

| | | | |
|----|--------|-----------------|--|
| 評価 | 平成29年度 | 事業効果 | 効果があった |
| | | 判断理由 | 広報とみさとを編集・発行し、市民に対して行政情報を提供するため、広報紙の目標部数を発行することができた。また、市政情報を対外的に広めるため、定期的に記者会見を開催し、出席者数の実績値は目標値以上となり、市政情報の提供を充実することができた。 |
| | | 実績値を踏まえた今後の方針 | 事業の継続 |
| | | 今後の方針の理由及び今後の予定 | 今後は広報とみさとの発行回数を見直すなど、さらに見易く充実した広報紙面の検討や、より効果的な市民への情報伝達媒体を追求するとともに、定期的な記者会見を継続し、対外的に市政情報の提供に努めていく。 |
| | 平成30年度 | 事業効果 | |
| | | 判断理由 | |
| | | 実績値を踏まえた今後の方針 | |
| | | 今後の方針の理由及び今後の予定 | |
| | 平成31年度 | 事業効果 | |
| | | 判断理由 | |
| | | 実績値を踏まえた今後の方針 | |
| | | 今後の方針の理由及び今後の予定 | |

第四次実施計画事業シート（平成29年度事務事業評価）

| | | | | | |
|-------|----|------|---|-------|---------|
| 新規・継続 | 継続 | 主要事業 | × | 事業コード | 6010302 |
|-------|----|------|---|-------|---------|



| | |
|------------|----|
| 【継続】の場合の区分 | 拡大 |
|------------|----|

| | | |
|-----|-------|-------|
| 部等名 | 課等名 | 班等名 |
| 総務部 | 秘書広報課 | 秘書広報班 |

| | |
|---------|------|
| 事業(予算)名 | 広聴事業 |
|---------|------|

| | | | | | | | | |
|------------|-------|---------------------------|---|---|--------|--------|---|---|
| 総合計画体系 | 施策の大綱 | 第6章 市民と行政の気持ちの共有による自立したまち | | | | | | |
| | 施策 | 施策1 市民と行政の協働の仕組みづくり | | | | | | |
| | 施策の展開 | (3) 市民参画の機会確保 | | | | | | |
| 予算科目 | 会計 | 一般 | 款 | 2 | 項 | 1 | 目 | 3 |
| 関連計画・根拠法令等 | | | | | | | | |
| 事業期間 | 開始年度 | 開始する理由 | | | 終了予定年度 | 終了する理由 | | |
| | — | | | | — | | | |

| | | | | | | | | |
|-------|----------------------|---|---------|--|--|--|--|--|
| 事業の概要 | 現状 (課題・ニーズ) | 広く市民からの意見, 要望を聴き, 市政に反映する。 | | | | | | |
| | 対象 (誰・何を) | 市民等 | | | | | | |
| | 事業内容 (課題・ニーズの解決策) | <ul style="list-style-type: none"> ・まちづくりふれあいミーティング(旧ふれあい市民事業)の実施 ・市長への手紙(市政への意見・提案)の実施 ・行政相談事業 | | | | | | |
| | 事業手法 | <input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 指定管理者制度 <input type="checkbox"/> PFI <input type="checkbox"/> その他の民間活用 () | | | | | | |
| | 事業手法 選択の理由 | | | | | | | |
| | 協働の取組 | 無 | 協働の取組内容 | | | | | |

| 指標 | 単位 | 実績値 | | 目標値 | | 指標として設定する理由 |
|----------------|----|-------------|-------------|----------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| | | 29年度 | 30年度 | 31年度 | 32年度 | |
| ふれあいミーティング参加者数 | 人 | 11 | 50 | 50 | 50 | 市民の意見・要望を聞き取る上で, 重要な指標となるため |
| 定例相談実施回数 | 回 | 12 | 12 | 12 | 12 | 市民の意見・要望を聞き取る上で, 重要な指標となるため |
| 後期基本計画における指標 | 単位 | 実績値 26年度 | 目標値 32年度 | 指標(後期基本計画)の達成に寄与する理由 | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| 総合戦略における指標等 | 単位 | 基準値 (年度) | 目標値 31年度 | 区分 | 指標又は重要業績評価指標(KPI)の達成に寄与する理由 | |
| | | () | | | | |
| | | () | | | | |
| | | () | | | | |

| | | | |
|---------|-----|-------|-------|
| 事業(予算)名 | 部等名 | 課等名 | 班等名 |
| 広聴事業 | 総務部 | 秘書広報課 | 秘書広報班 |

| 指標 | 単位 | 29年度(第三次実施計画) | | 30年度 | | 31年度 | | | |
|---------|----------------|-----------------------|-----|------|-----|------|-----|---|---|
| | | 目標値 | 実績値 | 目標値 | 実績値 | 目標値 | 実績値 | | |
| 第四次実施計画 | ふれあいミーティング参加者数 | 人 | — | — | 50 | | 50 | | |
| | 定例相談実施回数 | 回 | — | — | 12 | | 12 | | |
| | | | — | — | — | — | — | — | |
| 第三次実施計画 | 活動指標* | 定例相談会の回数 | 回 | 12 | 12 | — | — | — | — |
| | | 市政への意見・提案のためのツール | 数 | 2 | 6 | — | — | — | — |
| | | まちづくりふれあいミーティング開催数 | 回 | 2 | 2 | — | — | — | — |
| | 成果指標* | 定例相談会の回数 | 回 | 12 | 12 | — | — | — | — |
| | | まちづくりふれあいミーティング参加延べ人数 | 人 | 40 | 20 | — | — | — | — |
| | | | | — | — | — | — | — | — |

* 活動指標: 事務事業の活動量を表す指標 * 成果指標: 達成度を表す指標

| | | | |
|----|--------|-----------------|---|
| 評価 | 平成29年度 | 事業効果 | 効果があった |
| | | 判断理由 | 市ホームページ等により、市政への意見・提案に対し広く周知し、要望等に対しては関係各課と連携し迅速に対応した。また、定例相談会は目標値に達し一定の効果があったが、ふれあいミーティング参加人数の達成率は50%であったため、市民と行政との市政情報は一定程度共有されていた。 |
| | | 実績値を踏まえた今後の方針 | 事業の継続 |
| | | 今後の方針の理由及び今後の予定 | より多くの市民と行政情報を適切に共有されるよう、実施方法の改善や新たな手法の検討に努めていく。 |
| | 平成30年度 | 事業効果 | |
| | | 判断理由 | |
| | | 実績値を踏まえた今後の方針 | |
| | | 今後の方針の理由及び今後の予定 | |
| | 平成31年度 | 事業効果 | |
| | | 判断理由 | |
| | | 実績値を踏まえた今後の方針 | |
| | | 今後の方針の理由及び今後の予定 | |